



## DOSSIER DE PRESSE

### 5<sup>ème</sup> anniversaire de la filière Lët'z Poulet

*Un million de poulets, une économie rurale transformée*

#### L'essentiel en 3 points

1. 1 million de poulets élevés et consommés au Luxembourg en 5 ans.
2. De 0 à 340 000 poulets vendus par an : l'explosion d'une marque créée à partir de rien.
3. Une filière qui sécurise les revenus agricoles et renforce l'autonomie alimentaire du pays.

#### 1. L'événement : célébrer l'autonomie alimentaire

- **Date :** jeudi 23 avril 2026
- **Lieu :** ferme Hoffmann, 1 Beim Sonnebiërg, L-7396 Hunsdorf
- **Intervenants :**
  - **Georges Eischen**, associé gérant à La Provençale.
  - **Bob Kaes**, aviculteur au sein de la filière Lët'z Poulet.
  - **Martine Hansen**, Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Viticulture.
- **Au programme :** conférence de presse, présentation des résultats de la filière, démonstration de la technique Nestborn (en phase de test) et «Garden Party» autour d'un Lët'z Poulet grillé.

#### 2. L'histoire commence par un manque

Lancée en janvier 2021, la filière Lët'z Poulet est née d'un constat simple : le Luxembourg dépendait quasi entièrement des importations pour sa consommation de volaille. En cinq ans, ce projet a reconstruit une production locale structurée.

*" Nous avons prouvé qu'une filière locale, durable et économiquement viable est possible au Luxembourg. "*

**Georges Eischen**, La Provençale

### 3. Bien-être animal et production durable

Ce projet, qui a débuté grâce à la collaboration de quatre familles d'agriculteurs luxembourgeois, compte aujourd'hui six familles engagées. Une septième famille viendra agrandir la filière dès septembre 2026.

Ces éleveurs produisent des poulets dans des conditions optimales grâce à des infrastructures modernes :

- Poulailers **ventilés** et **chauffés**.
- **Lumière naturelle**.
- **Jardins d'hiver** (accès à l'air libre minimisant le risque de contamination sanitaire).
- **Alimentation locale**, sans OGM, élaborée à partir de céréales produites au Luxembourg et dans la Grande Région.

**Un partenariat responsable** : Lët'z Poulet repose sur un engagement fort. La Provençale achète **100 % de la production**, garantissant ainsi un bénéfice réel aux éleveurs et assurant une collaboration durable.

### 4. Impact économique et sécurité des revenus

Alors qu'en 2020, la présence de volaille luxembourgeoise dans les rayons de La Provençale était nulle, la filière a opéré une montée en puissance fulgurante. Fin 2025, la production annuelle atteint désormais 340 000 unités, prouvant la viabilité du modèle local. Cette croissance représente un véritable bouclier économique pour les agriculteurs reposant sur deux piliers contractuels :

1. **Diversification des revenus** : une protection contre les crises de marchés monofilières. Si un secteur subit une crise, l'aviiculture assure une rentrée d'argent stable.
2. **Bénéfice garanti** : La Provençale garantit un revenu minimum sur 10 ans, offrant une visibilité financière inédite.

*" La filière Lët'z Poulet repose sur un modèle juste et équitable pour nous, agriculteurs. Nous tenons à remercier La Provençale pour son soutien constant et l'engagement dont elle fait preuve à nos côtés depuis le lancement de cette aventure. "*

**Bob Kaes**, aviculteur

### 5. Un écosystème au service du territoire

Au-delà de l'aviiculture, la filière soutient tout un écosystème. L'alimentation (sans OGM) est composée à **65 % de céréales locales**, offrant des débouchés sécurisés aux cultivateurs de la région.

Cette structuration **génère des emplois indirects et parallèles** dans la logistique et la production d'aliments. Elle contribue ainsi activement à la vitalité économique de nos zones rurales et à la création de valeur ajoutée sur le territoire luxembourgeois.



## 6. L'histoire d'une croissance fulgurante

- **Janvier 2021** : lancement avec 5 poulaillers (Familles Annet, Kaes, Thiry, Zigrand).
- **Mars 2023** : les familles Cannivé (1 bâtiment) et Hoffmann (2 bâtiments) intègrent le programme Lët'z Poulet, portant à 8 le nombre de poulaillers dans la filière.
- **Janvier 2025** : cap symbolique du millionième poulet vendu et consommé au Grand-Duché.
- **Avril 2026** : célébration des 5 ans de la filière.
- **Septembre 2026** : démarrage du 9<sup>ème</sup> bâtiment à Everlange (Famille Schroeder), portant la capacité de production à 400 000 poulets par an pour l'ensemble de la filière.

## 7. Innovation: le Nestborn (en phase de test)

Depuis février 2026, la filière teste une nouvelle méthode d'élevage : **le Nestborn**.

**Le principe** : Les poussins naissent directement dans le bâtiment d'élevage, sans transport après éclosion.

### Objectifs :

- Réduire le stress animal.
- Favoriser un développement plus naturel.
- Améliorer les performances d'élevage.

Cette technique est actuellement en phase d'évaluation avant une éventuelle généralisation à l'ensemble de la filière.

## 8. Chiffres clés :

- **Ventes** : 1 million d'unités atteint en janvier 2026.
- **Capacité annuelle** : 400 000 poulets par an (pour les 9 bâtiments).
- **53 jours** d'élevage (vs 32-35 jours standard industriel).
- **33kg/m<sup>2</sup>** de densité (standard européen : 42kg/m<sup>2</sup>).
- **100 % luxembourgeois**, audité par Luxcontrol.

**Contact presse : Jos CHRISTOPHORY** - responsable département volaille à La Provençale  
chj@provencale.lu | +352 49 89 643